



Evento «Just Energy» si svolge alla Nuvola di Fuksas Socogas alla Lpg week Zucchi: «Il Gpl coniuga sostenibilità e sviluppo»

«Il Gpl è già oggi tra i migliori alleati dell'ambiente e degli obiettivi di decarbonizzazione perché ha emissioni molto basse. È anche un fattore di sviluppo e qualità della vita, perché con la sua diffusione capillare è in grado di dare energia a 7 milioni di utenti domestici, commerciali, industriali in centinaia di comuni italiani non raggiunti dalla rete del Metano e di muovere 3 milioni di auto che aumentano al ritmo di 20 mila nuove immatricolazioni al mese. Con il Bio Gpl ricavato da rifiuti, a cui stiamo lavorando con altri partner italiani, europei e statunitensi, faremo un ulteriore salto di qualità ecologico», dice Patrizia Zucchi, presidente e Ad del Gruppo Socogas in questi giorni a Roma per la Lpg Week, l'evento mondiale del Gpl che quest'anno l'Italia ha la responsabilità di ospitare, di cui Socogas è partner e sponsor.

La manifestazione, con il titolo «Just Energy», si svolge all'interno della suggestiva e avveniristica «Nuvola» di Fuksas.

Per tutta la settimana accoglierà oltre 2.000 partecipanti da più di 110 paesi, con centinaia di espositori, panel e dibattiti che coinvolgono industria, politica, ricerca, associazioni, decisori e opinion makers sul futuro del Gpl e sul suo ruolo nella sfida per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione e neutralità climatica globali ed europei.

«Abbiamo ben chiara la responsabilità sociale e ambientale di un grande Gruppo come il nostro - prosegue Zucchi - e abbiamo altrettanto chiaro che gli obiettivi di neutralità climatica, non si possono raggiungere a forza di buone intenzioni, ma solo con progetti e azioni concrete. Per questo stiamo investendo tanto in ricerca con Green Lg Energy, la joint venture strategica che abbiamo fondato con i principali player del settore. Si lavora a una molecola di Bio Gpl ricavata dai rifiuti urbani e scarti agricoli capace di dare un prodotto 100% Green con un impatto complessivo so-

stanzialmente neutro analizzando l'intera catena dalla produzione al consumo».

Un lavoro presentato al vasto pubblico della Lpg Week dal Presidente di Igge Francesco Franchi nel corso del panel «Liquid Gas Supporting Decarbonisation», nella mattinata di mercoledì.

«Un Gruppo come Socogas e l'intero nostro settore - conclude Patrizia Zucchi - hanno la grande responsabilità di garantire sostenibilità e sviluppo costruendo un sistema energetico pulito, giusto ed equo che non lasci nessuno indietro».

Il Gruppo Socogas è stato fondato nel 1967 da Renzo Zucchi, ha la sede principale a Fidenza, impiega oltre 250 collaboratori e produce un fatturato annuo di 750 milioni di euro con attività che vanno dalla fornitura di Gpl, Metano, Energia Elettrica a famiglie, attività economiche e comunità, al trading, alla logistica avanzata a una capillare rete di distributori stradali multi carburante in tutto il Nord Italia.

2023/ROME

LPG
WEEK
13-17 NOVEMBER



Lpg week alla «Nuvola» di Fuksas

L'evento, il più importante del settore, ha come partner sponsor la Socogas di Fidenza di cui Patrizia Zucchi è Amministratore delegato